



發行人：蔣偉寧
 出版：國立中央大學通識教育中心
 總編輯：王燦槐
 編輯：黃意涵、謝慧萍
 地址：桃園縣中壢市中大路300號
 電話：(03)4267189 / (03)4227151轉33400
 E-mail：ncu3400@ncu.edu.tw
 網址：http://www.ncu.edu.tw/~cge
 傳真：(03)4229952
 印刷：欣德複印社
 《非賣品，對內發行》

NCU General Education(No.39)

中華民國一〇一年二月二十日(第39期)

黃藿主任率領台聯大四校 參訪新、港通識遠距課程收穫豐碩

由台灣聯合大學系統結合四校通識教育中心推動之「遠距通識課程整合計畫」，目的是為了讓優質之通識課程能透過遠距設備，突破空間的限制，與他校學生分享多元且優質的通識課程，並且透過各校遠距課程之相互交流，達到師資與教學資源共享的理想。

為此，黃藿主任率領「台灣聯合大學四校通識教育中心香港—新加坡通識遠距參訪團」，於二月八日星期三出發前往香港、新加坡六所國際一流大學，進行為期八天之通識遠距課程考察。其成員包括國立中央大學孫煒教授、鍾國允教授、呂理德教授、國立交通大學黃美鈴主任、國立清華大學黎正中主任、黃曬莉教授、吳俊業教授、國立陽明大學陳美蓮副教授、林伶美教授等十二位專家學者，參訪新加坡國立教育學院（National Institute of

Education）、新加坡南洋理工大學（Nanyang Technological University）、新加坡國立大學（National University of Singapore）、香港教育學院（The Hong Kong Institute of Education）、香港城市大學（City University of Hong Kong）、香港中文大學（The Chinese University of Hong Kong）等六所國際一流大學，期待帶回更多豐富的遠距授課經驗，以全面優化台灣之通識遠距課程，在多位通識教育與E化教學領域之專家學者的熱烈參與、經驗交流之下，獲得豐碩之成果。

通識教育為目前台灣首為重視培養學生軟實力之重點項目，而規劃及推廣優質、多元化的通識課程一直是本校之辦學重心，為達成此



目標，本校通識教育中心致力於推動「遠距通識課程整合計畫」，此次「台灣聯合大學四校通識教育中心香港—新加坡通識遠距參訪」，正是希望能為本校建立與國際一流大學在遠距通識課程方面之交流橋樑，藉由探討他國通識教育與E化教學之優缺點，反思國內通識教育之現況，此次海外考察為國內通識教育與遠距教學帶來新視野，對未來「遠距通識課程整合計畫」之開展有莫大的幫助。(周盈秀 提供)

公民素養陶塑計畫教學研討會

本校通識中心獲得教育部顧問室補助之公民素養陶塑計畫，強調現今大學通識教育在「廣泛知識」的傳授基礎上，轉換成「核心能力」的培養，為培養核心能力則開設三大項課程：通識核心課程、社會參與式之學習課程與核心素養融入專業課程。三大項目課程於一學年度第一學期執行，核心課程設有黃藿老師開設之倫理學、姜貞吟與張翰壁老師開設之族群與多元文化、單維彰老師開設之文化脈絡中的數學與陳盛良等老師所開設之基因學與遺傳。社會參與式之學習課程有李河清老師所開設之人與環境、陳定銘老師所開設之非營利組織與社會發展、楊仕裕老師所開設之生命教育與張哲明老師所開設之全球環境變遷導論，核心素養融入專業課程有張鈞倫老師所開設之政治經濟經典選讀、李錫堤老師所開設之地理資訊系統導論、邱慈觀老師所開設之金融倫理學、蔡俊鏡老師所開設之橋樑欣賞與創作、吳政杰老師與王玟凱老師所開設之網路調查與統計軟體、陳奕明老師所開設之電腦網路安全、黃柏翰老師所開設之批判性思考課程。上述課程強調行動研究為主軸，培養學生在公民社會的參與趨向。

為使校內外師生深入了解課程之成果與研討，本中心特於今年一月舉行「公民素養陶塑計畫期末教學研討會」，會中邀請長庚大學通識中心黃寬重講座教授擔任主題演講，講題為「培養新世代的知識份子—以通識與專業的整合為例」，另有陶塑計畫之融通型課程、社會參與與通識核心課程分享。參與授課老師出席分享教學歷程與成果發表，師生互動熱烈，成效頗佳。(鍾皓如提供)



【新課訊息】超越未來-科技與社會經典系列講座

水資源：技術與生活政治

你是否想過什麼是科學與科技？是一個完全正確無誤的知識？還是總能承諾世人「明天會更好」的學問？如果您曾有這些疑惑，更不可錯過本校李河清教授與交通大學、清華大學與陽明大學共同推出「超越未來—台聯大科技與社會經典系列講座：水資源：技術與生活政治」通識課程。

如果你沒想過這些疑惑，更建議您一定要選修這門通識課程，讓您有機會以新的視角瞭解科學與科技，提升自身對於科學、科技的思辨能力。

第一年度的課程將以「水資源：技術與生活政治」為主題。水一生活中不可或缺的自然資源。水是在地的一台灣特殊的地理環境，造就屬於自己的水文文化。水是風險的一誰擁有水權？誰被掠奪水權？水是科技的一適當科技帶來人水共存新模式？水是災難的一八八風災、地層下陷等台灣又該如何面對現有水文問題？水是我們生活中必須面對的爭議問題。從「水文水資源」、「適當科技」、「風險治理」、「災難常態化」面向切入討論，規劃以本土案例為主的6場跨校經典講座與12堂課程內容，提升學生思辨能力與科技公民素養品質，並傳達在地關懷概念。

其他課程資訊請看本中心網站<http://140.115.103.89/chineseindex.html>

創意學程「夢想實驗室」，招募熱血中

創意學程努力為中大打造創新新天地—「夢想實驗室」，提供全校師生一個創意發想、腦力激盪的空間，需要各位同學參與一起成立創意社團，共同規劃與打造夢想實驗室！歡迎對創意領域有興趣的同學一起加入我們的行列，請將姓名、系級與聯絡方式寄到gobox.create@gmail.com給創意學程助教，記得註明是要應徵夢想實驗室的熱血五讀生唷！！

創意學程 跨領域課程成果展

通識教育中心創意學程，獲得學務處以及教務處的支持，於101年1月3日在游藝館一樓國際會議廳舉辦「創意學程跨領域課程成果展」，共有六門課程，五位指導老師，八十五名學生共同參加展出，領域囊括文學、藝術、多媒體、資訊、教育、管理、科學、技術等等，分別為黃金俊老師指導的創造力之理論與技巧與創造力與多元智慧的理念與實踐、康來新老師指導的傳奇與話本、劉旨峰老師指導的教學媒體與操作、周錦宏老師指導的文化創意產業，以及由張寶基、陳彥文、黃志煒老師共同指導的創意與創業。舉辦成果展的主要目的是希望學生在課堂上完成的優秀作品能有機會展示，透過成果展中學生互相交流的過程，讓這些創作者獲得更多的回饋及肯定，並鼓勵其他參與投票的同學共同投入創意學程的行列，推廣創意校園，進而培養中央大學的軟實力。

這次活動中邀請了校長蔣偉寧、教務長李光華、學務長郝玲妮以及通識教育中心主任黃藹蒞臨現場，替在場的學生加油打氣，整個活動也交由專業的評審張榮森老師、王燦槐老師、楊心宜經理評分，並在展出期間開放全校師生投票，選出本次展出最具潛力的作品，給予獎金與獎狀鼓勵，希望優秀的同學能繼續投入創作。

活動當天一大早，陸陸續續出現各組同學前來布置攤位與討論作品說明的報告內容。這次由創意學程所舉辦的跨領域課程成果展，共有二十二組的同學參加，每一組有五到七分之一的報告時間進行該組的作品說明，說明時可用任何方式呈現自己的創意理念，因此活動當天不但每一組都有口頭報告，呈現方式更是五花八門，有的自行創作出立體模型到現場作展示，有些是以機器人作為創意展現媒介，還有先行拍攝短片以說明創作內容，以及改編中國傳統傳奇話本，以現代演出的方式展現，令人印象深刻的內容。

在黃金俊老師指導的創造力之理論與技巧與創造力與多元智慧的理念與實踐的兩門課程中，「魔天倫」、「創意實驗室」、「鬼屋嚇史館」這三組同學們使用實際的立體模型作為展現的媒材，希望打造出屬於中大人的夢想實

驗室，每一組又展現出不同的思考方式，像「魔天倫」希望可以給年輕設計師不同的展現空間，將每一個展示空間設計成帽子的形狀，除了展示外，參觀者也因為新穎的電梯設計會有別於一般參觀美術館的新奇享受。在「創意實驗室」中，使用可合併式的平板電腦以及具設計感的收集收納空間，特別的是所有的設備中央大學皆已具備，展現出創意及實踐可以共同並行的概念。另外在「鬼屋嚇史館」強調以鬼屋新穎的想法與嚴肅的校史館做結合，引起同學對學校歷史的關心，也因裝置大量的互動式看板，可配合各式活動的進行。

康來新老師指導的傳奇與話本，將原本枯燥乏味的中國傳奇改編，「因為男不男所以女不女：俠的姊姊妹妹」，將歷來古代俠女的形象連結，並用小短劇及「講古時間」來說明俠女在中國傳奇中的重要性；「解密馬嵬坡，話說任氏傳：湖的恩恩愛愛」則是將故事改編為廣播劇的形式，將故事完美呈現。「茶館新傳奇，山水三段論：情的生生世世」則是改編成舞台劇的形式展現故事。

劉旨峰老師指導的教學媒體與操作，則是使用機器人做為教學媒介，「鴉鴉戲綠波」將令人討厭的考試題目作為關關的關卡，機器人成為關關鴉仔，答對問題即可通過考驗，讓學習成為一件好玩的事；「伐木工的英語教學」同樣利用機器人，但這次是利用機器人成為伐木工人，並帶小朋友認識相關的英文單字，同樣達到寓教於樂的目的。「鐵道」的組員是由一群歷史所的研究生所組成，希望可以將機器人化身火車，用關關的方式帶領大家認識台灣歷史相關知識；「七仔教你學三角」，則是先將機器人的程式寫好，帶領小朋友認識三角幾何，在機器人運行的過程當中，幾何概念一目了然。

周錦宏老師指導的文化創意產業，介紹各種深具文化意涵的創意產業，「深入幾米繪本」帶領大家進入幾米的繪本世界，由於幾米動人的故事，也讓他成為電影改編的熱門，美麗的風景人物也造成周邊產品的熱賣；「宅文化及宅產業」介紹現下最熱門的宅文化，告訴大家宅並不是壞事，動漫、公仔都是展現創意

的一部分，裡面可是有大學問！「橘色馬車的故事」來自法國的百年時裝品牌，如何從生產馬術皮件，到時尚界不可或缺的夢幻逸品，需要文化及創意的加持，才能有其地位。「生態旅遊之泰雅獵人學校」最貼近原住民的生態之旅，將原住民的日常生活變成旅人的行程，實際體驗原住民的生活，並且同時了解相關文化歷史背景，「寶藏巖介紹」介紹台北知名景點，以短片拍攝方式，帶大家深入了解現場，寶藏巖擁有許多藝術展示空間，是古蹟與當代文化最好的結合。

張寶基、陳彥文、黃志煒老師共同指導的創意與創業，將創意直接與創業結合，創造出可以實踐的企畫。「旅行的翅膀」發現一班旅遊網站不完美的地方，配合每個人不同的背景、習慣、個性，創造出最適合的旅遊行程。「fitin.com」希望可以發展出線上試穿系統，以解決網路購物與實際收到產品誤差太大的問題。「非架不可」從小地方發展商機，改良衣架解決衣服曬不乾的問題，進而達到殺菌的目標，建立市場獨特性。

經過早上精彩的各組報告，下午開始即是全校師生的投票時間，為票選出最佳的創意作品，各組無不使出渾身解數，號召同學前來投票，也吸引了許多路過的同學，進來了解各組的創意作品，投下神聖的一票。參與同學也參觀了其他作品，並相互討論，了解不同的創作理念。投票期間吸引了近五百人進行投票，戰況激烈，在經歷反覆驗算以後，得獎作品如下：第一名「旅行的翅膀」、第二名「橘色馬車的故事」、第三名「鬼屋嚇史館」、第四名「魔天倫」、第五名「創意實驗室」，另有人氣獎五組，分別是「因為男不男，所以女不女：俠的姊姊妹妹」、「宅文化的宅產業」、「鐵道」、「七仔教你學三角」、「寶藏巖介紹」。

未來創意學程也持續開設創意相關課程以及辦理創意活動，接下來將與學生共同打造創意空間——「夢想實驗室」，提供學生更多實現創意的空間及機會，為提升中大軟實力繼續努力。



創意學程跨領域課程成果展主辦人

創意學程召集人王燦槐 教授

創意學程是我們的第一步，每一個同學都可以來修課，沒有任何門檻，這次成果展透過很多很棒的老師，挑選表現優異的作品展示，今年我們擁有正式有一個固定的地方來展示同學的作品，接下來我們可以持續推薦這些作品。創造力來自平常的練習和實踐，以及養成創造的習慣，而一個創造的態度和人

格，都是可以透過我們創意學程的課程中去培養。推廣創意的過程中，我們一步一步慢慢走，但走的每一步都非常踏實，也希望同學可以一起參與這個過程，發揮大家的創造力，讓我們對未來的世界能有更多的了解。



開幕致詞

蔣偉寧 校長



剛從美國回來時發現，國內學習體制以考試為主，分析及考試的能力較重要，從小到大幾乎不需要去訓練創意的能力，所以創意的能力是我們所缺乏的，從劉兆漢校長開始有這樣的想法，一直到現在依舊持續關注發展學生的創意。這次非常高興看到有二十二組同學參加，透過成果展呈現了我們過去的努力，這類型的活動對於同學軟實力的培養，是非常重要的，我也很企盼我們這樣的展覽，讓創意的種子可以在校園裡面慢慢發芽，並且持續的開花結果，同學們互相激勵，欣賞人家的創意展現，並想想還可以做什麼樣的發揮，互相激盪的創意是可以無遠弗屆的，創意校園不只是一個口號，是實實在在的繼續下去做出口碑。

開幕致詞

李光華 教務長



創意學程中有多領域的老師，從社會領域的到職業領域，能有系統、有方向性的給學生一些指引，多年前，政府、教育部已經正視到創意在我們未來產業發展的重要性，由於台灣在各方面的不足，創意與創業就變成一件很重要的事情，創意可以讓產業附加更多的價值。不同的時代有不同的內容，創意的呈現的方式也有所不同，接下來在綜教館三樓的一間教室，會使用卓越計畫的經費，把教室改成一個夢想實驗室，讓同學能夠利用這個地點，利用中央大學種種的師資，能夠讓創意有一個比較長久的展示，能夠在夢想實驗室中有互相交流的機會，讓我們同學為學校、為國家帶來更多的機會。

開幕致詞

郝玲妮 學務長



今天這個成果展是很多老師和同學用盡心力的成果，這是一件很棒的事情，傳統上老師是傳道授業解惑者，我覺得這是不夠的，以現在的新世代來說，最重要的是要怎麼去激發同學們的潛力，而潛力是無限的，所以必須提供給同學無限的機會和自由，用更多元的方式激發同學的創造力與想像力。把爭取經費投入培養學生的軟實力，是因為現在的老師大部分是獨善其身，去做好自己的研究教學，這樣是不夠的，我們需要更全面的思考怎麼去設計課程和非課程式的去引導學生，我想這些我們都會去做，全力的支持有想法的學生跟老師。

開幕致詞

通識教育中心

黃蒼 主任



由劉兆漢校長推動松果小組，接著創立創意學程，前後的過程共有十幾年，我們開的課程，除了校內的專任老師外，也同時在校外搜尋能夠教創意的老師，找了一些兼任老師來支援我們，這些都相當不容易，要感謝王老師的毅力以及堅持。先進國家以及現代年輕人的優勢，我想很大的一部分來自於創意，台灣未來的競爭力，在我看來也會是創意。其實台灣近年來在很多世界創意大賽裡面得到的獎項是最多的，絕對不缺乏這些創意發想的人才，那如何把創意轉化結合創業，給未來的年輕人更多就業的機會，我想這也是同學現在就可以開始培養的軟實力。

評審的話

張榮森 老師



這次參展的組別來自不同系所的組合，溝通是非常重要的。未來想從事創意發明的，要特別注意實用性，以大家是大學生來看，目前的水準已經很高了。在創意部分，有些組是產品類的，當然創意很多；有的是組合不同的東西，需要具有融合性，不單單是組合而已。在呈現的部分，這次的方式比較多元，尤其是使用多媒體、電影比單用投影片或文字更吸引人的，對於影像的控制和編輯能力，我覺得應該繼續發展，這是我的感想。

評審的話

楊心宜 經理



育成中心在六年前舉辦了第一屆的創意創業競賽，我們邀請中華電信的高層主管來擔任評審，其中一組參賽同學的構想就是現在的團購，那時團購並不那麼流行，他們設計了一個團購網，後來中華電信想要幫員工設置團購，就花了五千萬把這個團隊買進去。這個故事是要告訴同學，我們的創意發想是可以帶來很多的經濟效益，要看你如何包裝還有透過各種場合讓你自已曝光，希望未來你們可以藉由校內的創意競賽來多多磨練自己。

得獎學生心得

第一名 「旅行的翅膀」



我們覺得現在一般的旅遊網都某些問題，針對這些問題我們想要做一些新的改變，我們想要做一套為客戶量身打造的旅遊軟體，這是我們創業的啟發點。對於這次報告有一個滿深刻的體悟，就是創意跟實體的運行很重要，在執行創意的同時更要考慮能不能真的實踐。

第二名 「橘色馬車的故事」



在文化創意產業這堂課中我們了解文化不只是文化，在各個產業當中，若想要提升產品美感和質感的話，就要需要文化調合，就像故宮有一系列的產品，或是星巴克的杯子，創意以及文化的結合可以提升這個產業的附加價值。

第三名 「鬼屋歷史館」



我們的設計理念是覺得身為中大人不可不知中大事，所以設計一個空間作為校史館的呈現。我們將歷史和鬼屋結合，在這個校史館中安排了很多電子式互動牆，作為情境的轉換，不同時空下可以按照不同人事物進行變化。

第四名 「摩天輪」



我們設計這個空間是想要租借給一些剛開始執業的獨立設計者，讓他們不需要花太昂貴的金額就可以有展

出的空間。再來我們也結合節能減碳，所以配合綠能政策，使用大量的自然採光，並結合綠能植栽，並且希望可以融入不同的元素，創造一個不同的展示區。

第五名 「創意實驗室」



傳統的實驗室有很多桌子，大家坐的很擠，所以在構思的實驗室的時候，我們希望每個人有一個大一點的空間，因為在做創作或是創意思考的時候，需要很長的一段時間醞釀，那如果中途被打斷的話，可能就會有影響。

稿約



- 一、本刊以推廣通識教育理念、落實通識教育工作為宗旨。
- 二、本刊主要刊載有關本校通識教育學術活動與課程規劃、國內外大學通識教育實施經驗，及凡有關探討通識教育之論文、座談紀錄與教學或修課心得等文章。
- 三、本刊暫以每學期發行一至二期為原則。

- 四、各版園地公開，竭誠歡迎關心通識教育之教師同仁與同學惠賜稿件。
- 五、投稿以千字為宜，邀稿及專論文章不在此限。來稿請書明真實姓名與聯絡方式，寄桃園縣中壢市中大路300號中央大學通識教育中心，或傳真(03)422-9952。稿件經採用，當依規定奉致薄酬。



打造中央大學軟實力—創造力



緣起

一九九七年，當時為中央大學之首的劉兆漢校長，看到張忠謀先生與李遠哲院長的一番談話，認為臺灣的工程師有深厚的實力，但卻缺乏創造力，使劉校長深以為鑑，立即大刀闊斧地實行中央大學學生創造力的提升計畫。因應這個理念，劉校長成立了「松果創意工作小組」，成員

涵蓋各個學院的老師與行政人員等等共二十一人，開始致力推動中央大學各項創意活動推廣，並於二〇〇三年，由王燦槐教授為召集人，在通識教育中心成立了「創意發展研究室」，為永續經營中大校園中的創意，最好的辦法就是落實於教學和課程上，經過積極規劃，創意發展研究室在二〇〇四年成立了跨領域的「創意專業學程」。

認識創意專業學程

創意專業學程為一跨系所、跨校的學程，集合各領域教師的力量，提供統整課程以整體提升學生創造力，希望可以(一)開發與提升學生創造力之潛能，(二)使學生養成創造之思考與習慣，(三)將來能永續經營並有效應用其創造力於工作與生活中。學程將創意的教學分為「核心必修課程」以及「專業選修課程」，如表所示。

核心必修課程又分為創意理論、實務與專題三個層次；而為增進學生的領域專業技巧，學程依據台灣聯合大學系統參與教師的專長領域，規劃各領域專業選修課程，共涵蓋下列四大課群：(一)文學、藝術課群；(二)多媒體、資訊課群；(三)管理、教育課群；(四)科學、技術課群，提供不同背景的學生修習相關課程，增加同學專業知識廣度與深度。

欲取得創意學分學程資格，學生必須修滿二〇學分，其中核心必修課程的創意理論、實務、與專題三類課程至少六學分。專業選修課程則需選修兩個以上的領域，至少修滿十學分，申請學程的時間則在每個學期的第一個禮拜。

核 心 必 修 課 程			
創意專題	必修	2 學分	創造力與創意設計
創意理論	必選	2 學分	創造力之理論與技巧
		2 學分	批判思考與創造思考
創意實務	必選	2 學分	創意人物
		2 學分	創造力與多元智慧的理念與實踐

專 業 選 修 課 程		
文學、藝術課群	8 門課	共25學分
多媒體、資訊課群	6 門課	共14學分
管理、教育課群	11門課	共28學分
科學、技術課群	10門課	共26學分
【跨校】文學、藝術課群—交通大學通識教育中心	3 門課	共 6 學分
【跨校】管理、教育課群—陽明通識教育中心	2 門課	共 4 學分



創意發展研究室歷年成果

創意發展研究室成立以來，積極推廣各種創意活動，共舉辦五次創意相關研討會；申請教育部顧問室「創意典籍研讀會」共三年；二〇〇六年曾規畫打造一個能讓學生實際操作，和不同科系及不同領域的同學互相切磋，以促進創意激發及實踐的「創意夢工廠」，為推動創意校園打下了良好的基礎；二〇〇五年至二〇一二年間，舉辦了兩次大型的跨領域成果



展，以及一次小型的課程成果展，該課程並以各種創意造型打扮，在中大校園進行踩街，一起推廣創意。

中大創意校園未來展望—「夢想實驗室」與「創意社團」

未來，為打造中大成為創意校園，創意發展研究室會持續努力，在獲得學校支持下，創意發展研究室將於綜教館三樓開拓一個屬於中大所有人的創意空間—「夢想實驗室」，在這裡會有不定期的創意展覽展出，以及呈現創意學程不同課程學生的優秀作品，提供中大人互相交流、討論、分享創意的地方；此外，實驗室也會提供各種創意技法練習、相關儀器以及其他訓練創造力的活動，透過練習，可以有效提升我們的創造力；未來，更希望夢想實驗室可以成為中大的創意諮詢空間，讓校園內創意源源不斷、生生不息。

創意實驗室的經營及管理，是需要長期及持續的投入，因此創意發展實驗室將推動「創意社團」的成立，號召校園中所有對創意有想法的同學們共同參與，並提供夢想實驗室為社團活動場地，使學校、實驗室與學生三者之間產生更緊密的連結性，並透過學生的力量，持續且廣布的推廣創意理念，增強中央大學軟實力。在創意社團中，希望可以透過學生在課餘的時間，也同樣可以參與相關活動，增加對於創造力及想像力的刺激，讓所有不同系所的同學，藉由參加創意社團的活動，達到相互交流的目的。另外也邀請創意社團的同學們，共同參與打造創意實驗室的計畫，使同學對於創意社團有更多的認同及歸屬感。藉由創意社團的運作，搭配創意學程及夢想實驗室的運行，達到增進中央大學軟實力的目的。

未來，創意發展研究室會持續推動校園內的創意活動，不論是創意競賽、成果發表、創意研討會、讀書會、創意徵文等等，因此，我們需要中央大學各領域的夥伴一起參與，不論是選修創意專業學程、參與成立創意社團、共同夢想實驗室的規劃與設計，我們都誠摯的歡迎您的加入！
創意發展研究室網址：<http://create.ncu.edu.tw>；聯絡信箱：gobox.create@gmail.com

創意專業學分學程 熱情招生中

愛因斯坦說：想像力比知識更重要
中央大學通識中心所開設的創意學分學程，歡迎各位同學加選！藉由課程內容，培養學生創造性思考能力，並將創意實踐於生活及未來，讓你的未來多采多姿！登記加入時間：101年2月20日-101年2月24日，請各位同學把握機會，速速報名！欲申請者可至通識教育中心網站下載創意學分學程申請表，填寫完送至各處室核章後即完成申請，通識教育中心網站為：<http://140.115.103.89/>